MADAME®

DEZEMBER 2009 NR. 12
DEUTSCHLAND € 6
ÖSTERREICH € 6
SCHWEIZ SFR 10

GLAMOUR MODE

- COCKTAIL-KLEIDER
- EDLES GRAU
- PARTY-STYLING
- TRAUMJUWELEN
- DIE HIGHLIGHTS DER HAUTE COUTURE

ANTI-AGING
DIE NEUESTEN RESULTATE DER BEAUTY-FORSCHUNG: IN HOCHWIRKSAMEN CREMES & SEREN

WEINEN SIE RUHIG
RÜHRUNG, WUT, KUMMER, GLÜCK: KEIN GRUND, DIE TRÄNEN ZU VERSTECKEN

FERNWEH
DER GUIDE ZU DEN SCHÖNSTEN INSELN DIESER WELT

Was für ein Fest!

ZAUBERHAFTE GESCHENKE UND GESCHICHTEN FÜR

WEIHNACHTEN

12
4 190457 906003

CHIC: MICHALSKY GALLERY IN BERLIN

BERLIN

• **RICHTIG COOL** Mode bedeutet für das Designerduo Maria Thomas und Thomas Lindner von Butterflysoulfire die Kunst, sich natürlich elegant und zugleich aufregend innovativ anzuziehen. In der **SevenStarGallery** (Steinstr. 17) haben sie jetzt ihren ersten eigenen Laden eingerichtet – so unkonventionell wie ihre Kreationen.

• **WUNDERKAMMER** Für eine junge, anspruchsvolle und global orientierte Klientel hat Anne Maria Jagdfeld zusammen mit Sohn Nikolaus im Basement des Quartier 206 (Friedrichstr. 71) das **Departmentstore-Cabinet** konzipiert: Hier werden Mode und Accessoires von 60 international interessanten Avantgardelabels auf 450 Quadratmeter Fläche präsentiert, im adäquaten Ambiente: wild und rockig, barock und ethnisch.

AVANTGARDESHOP IM QUARTIER 206

INTERESSANTE NEUE **AVANTGARDE**-SHOPS UND TRENDY WEB-ADRESSEN

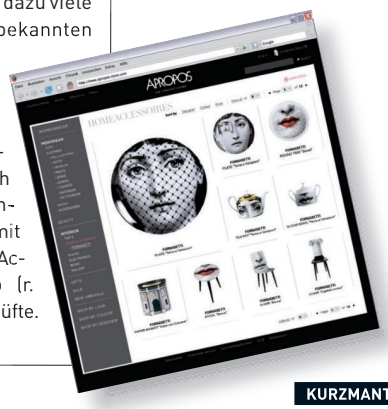
FASHION & FEINES
Am Potsdamer Platz 4 eröffnete der Berliner Modedesigner Michael Michalsky einen ganz in Schwarz und Gold gestalteten Concept-Store. Mit seiner **Michalsky Gallery** (Foto) setzt er auf einen wechselnden Mix aus eigener Mode und der von Gastlabeln, dazu kommen neue Technikprodukte und Kunst – sehen und kaufen!

ONLINE

• **GUTES GEFÜHL** Eine große Auswahl an Trendmode von Marken wie Katherine E. Hamnett, die alle dem Fairtrade- und Nachhaltigkeitsprinzip folgen, kann man bei **www.goodtruebeautiful.com** ordern.

• **VISIONÄR** Internationale Designerkultlabels für Männer und Frauen, dazu viele Infos und Modefilme von bekannten Fotografen, all das bietet der Shop **www.thecorner.com**.

• **LIFESTYLE-SHOPPING** Das niveauvolle Apropos-Concept-Store-Sortiment ist jetzt endlich auch per Mausklick zu betrachten und zu bestellen: Mode (mit Look-Empfehlungen!), Schuhe, Accessoires, Bücher, Wohndeko (r. von Fornasetti), Kosmetik und Düfte. **www.apropos-store.com**



MÜNCHEN

• **FEMININER GLAMOUR** Noble Abendroben, aber auch Basics für den Tag, hochwertige Stoffe, makellose Schnittführung und alles mit einem Hauch von Retro: **Guido Maria Kretschmer** verkauft seine aparte Mode jetzt in seinem ersten eigenen Shop (Brienner Str. 11).

• **CHIC & SEXY** Bei jungen Trendsettern sind die Kreationen von **Marcel Ostertag** (unten) so gefragt, dass der Designer jetzt in einen größeren Shop (Westermühlstr. 3) umzog, wo er auch Männermode von Anna Pawlik anbieten wird.

• **WOHLFÜHLOASE** Beauty-Lounge, Tagesbar, Modeaccessoires und der Topfriseursalon von Gerhard Meir: All das findet man jetzt in den farbenfroh umgestalteten Räumen des neuen **Le Q** (Promenadeplatz 12, unten).

KURZMANTEL VON MARCEL OSTERTAG

JETZT EIN DEPARTMENT STORE: LE Q

TEXT: Christiane Wirthensohn. FOTOS: © by Xamax (1), Access/Kolja v. d. Lippe (1)